



JUGAR PARA HABLAR DE JUGAR

Ficción digital y dispositivos de
mediación



¿QUIÉN SOY?



**¿QUIENES SOIS?
¿JUGÁIS?
¿OS PARECE
IMPORTANTE
JUGAR?**



**¿VIDEOJUEGOS?
¿POR QUÉ
DEBERÍA
IMPORTARNOS?**



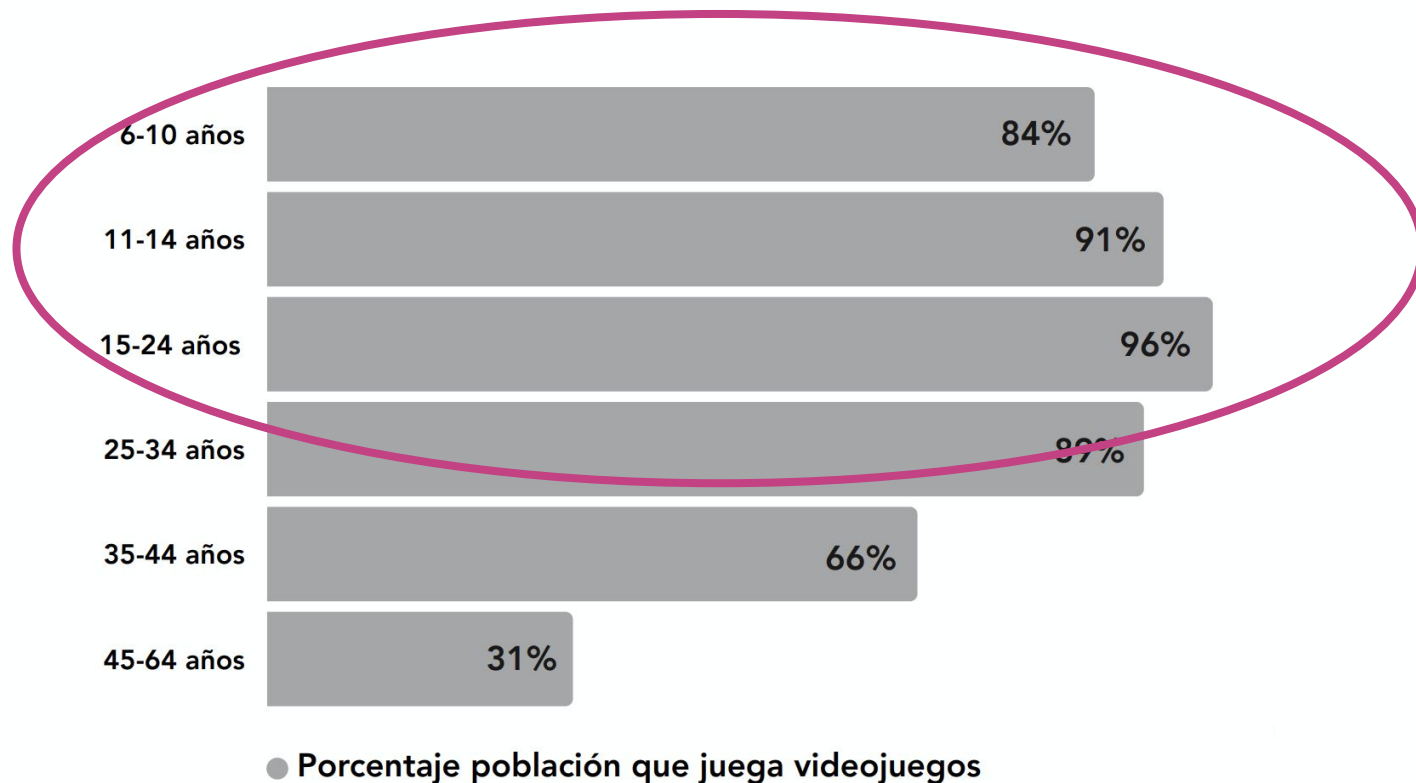


**MEDIACIÓN
INSTITUCIONAL**

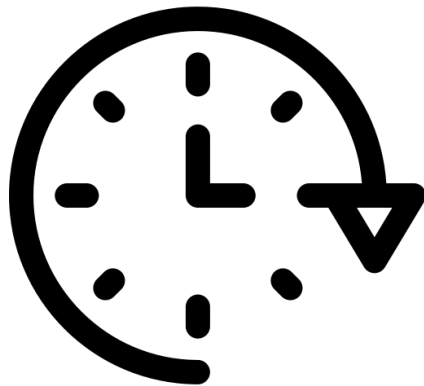
**ECOSISTEMAS
DE CULTURA
CONTEMPORÁNEA**

**HÁBITOS DE
CONSUMO CULTURAL
INFANTIL Y JUVENIL**

PERFIL EDAD



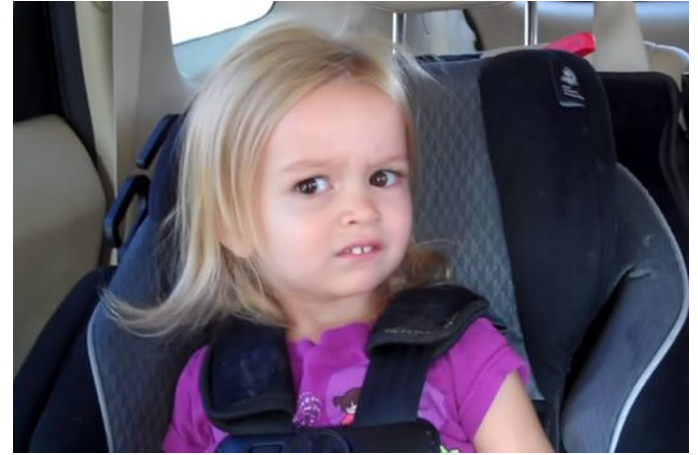
**COMO TRABAJADORAS
CULTURALES
¿EN QUÉ PENSAMOS
CUANDO PENSAMOS EN
VIDEOJUEGOS?**



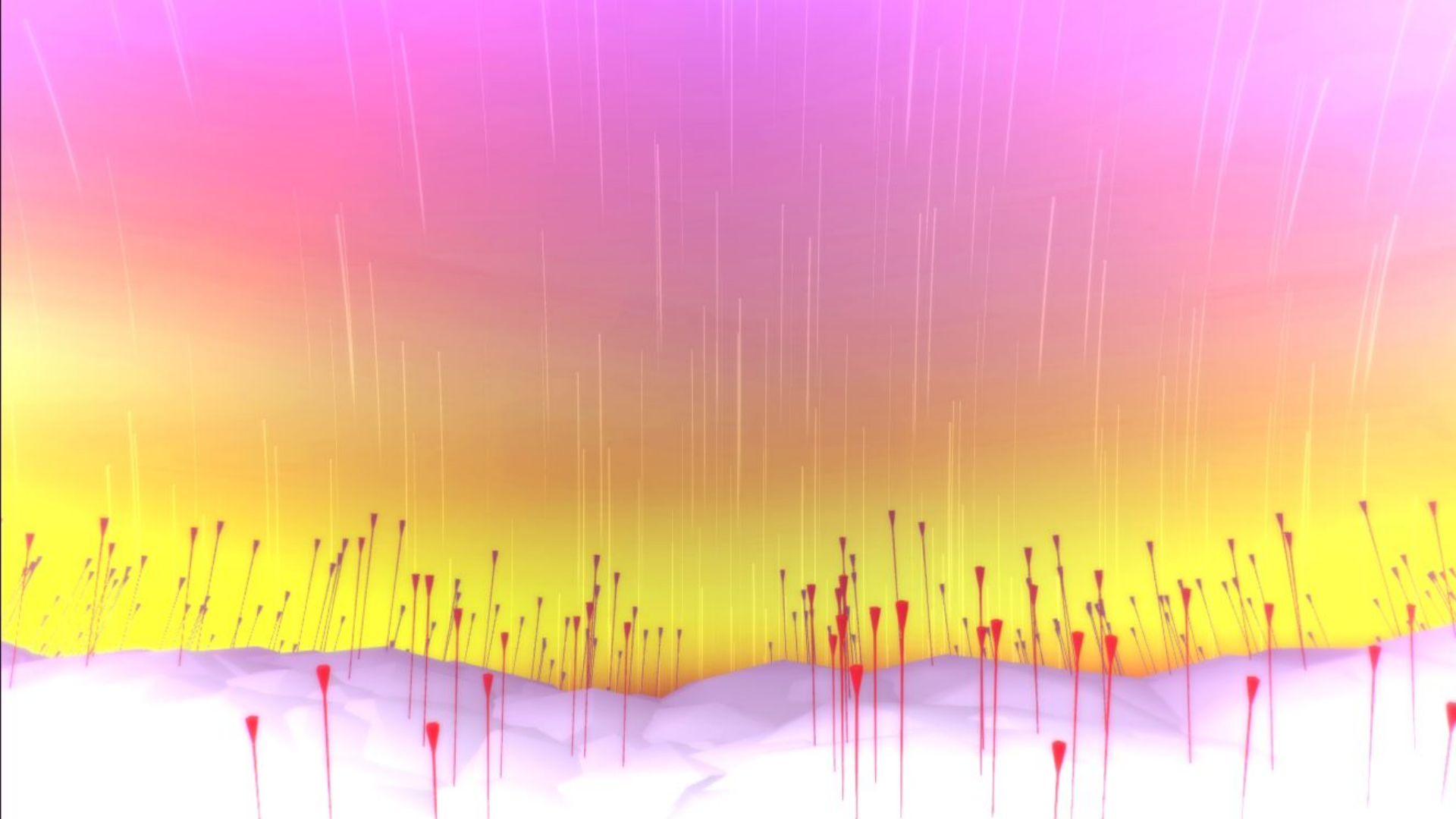




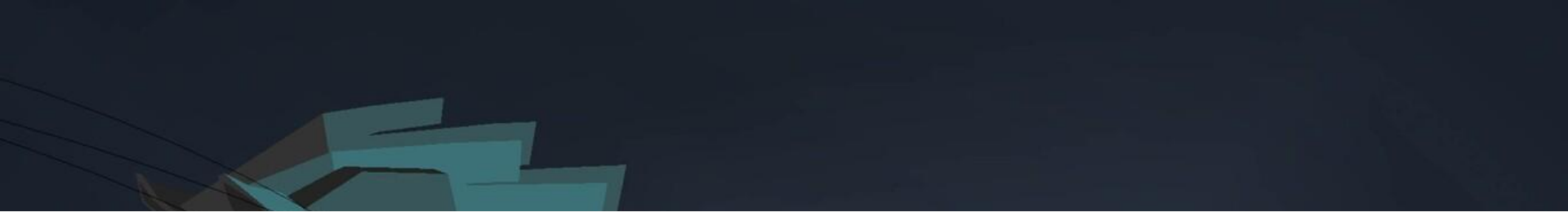
**Y ¿EN QUÉ JUEGOS
PENSAMOS CUANDO
PENSAMOS EN
VIDEOJUEGOS?**











PC

Why Kentucky Route Zero is the most important game of the decade









SATURN

It's just WEIRD. It's weirder that it DOESN'T hurt.





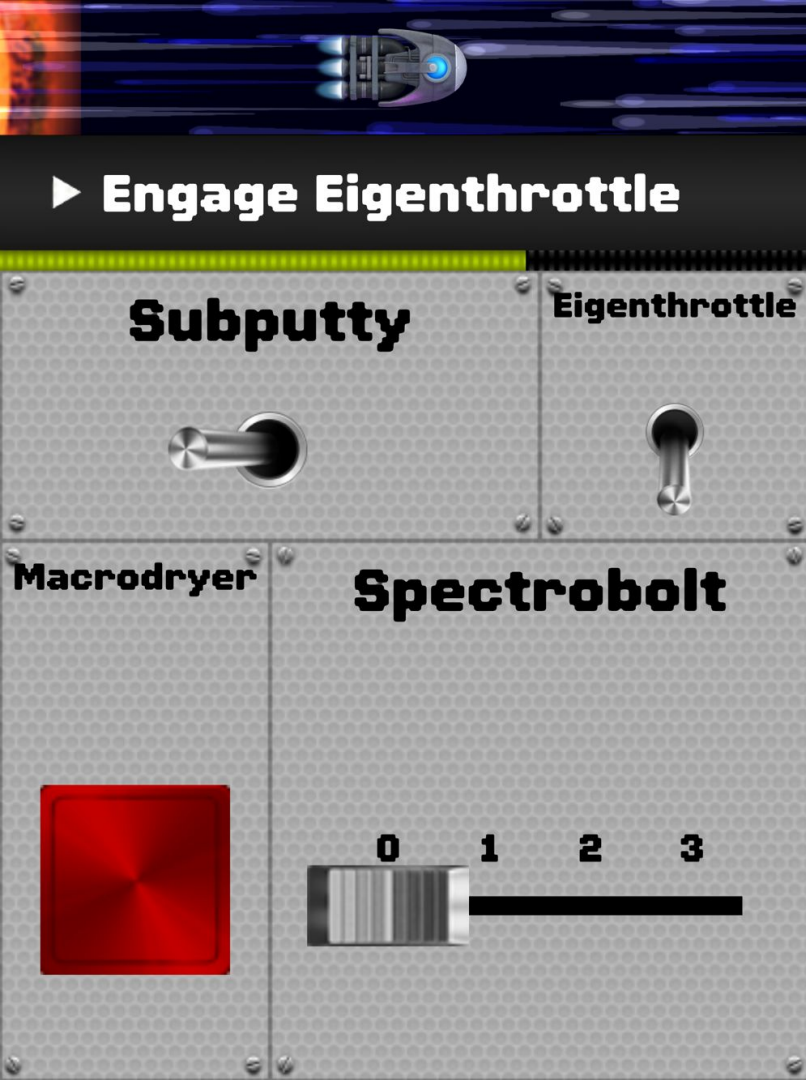


Dear Vi,

I finally got a spare minute to write to you like I promised I would. Phew, moving to the big city was a LOT of work. Everything went well, though--can't complain. I'll have time to write a bit more after my job training etc. is over. Oh, just so you know, all my messages have to go through the Department of Communication first, so some of my writing may be [REDACTED].

Bye now!

Kenty







UTH EA

DB Checker

CornerStone - [DB344~A (partial)]

CornerStone - [ClipD131~A.MPEG]



0 min 7 sec

User Tags:

Upset

Add to Session

Play



L.O.G.I.C.
Database

ion

Search



hack.nfo

Real

ACCESS LIMITED TO FIRST 5 ENTRIES.

session:

Readme.txt

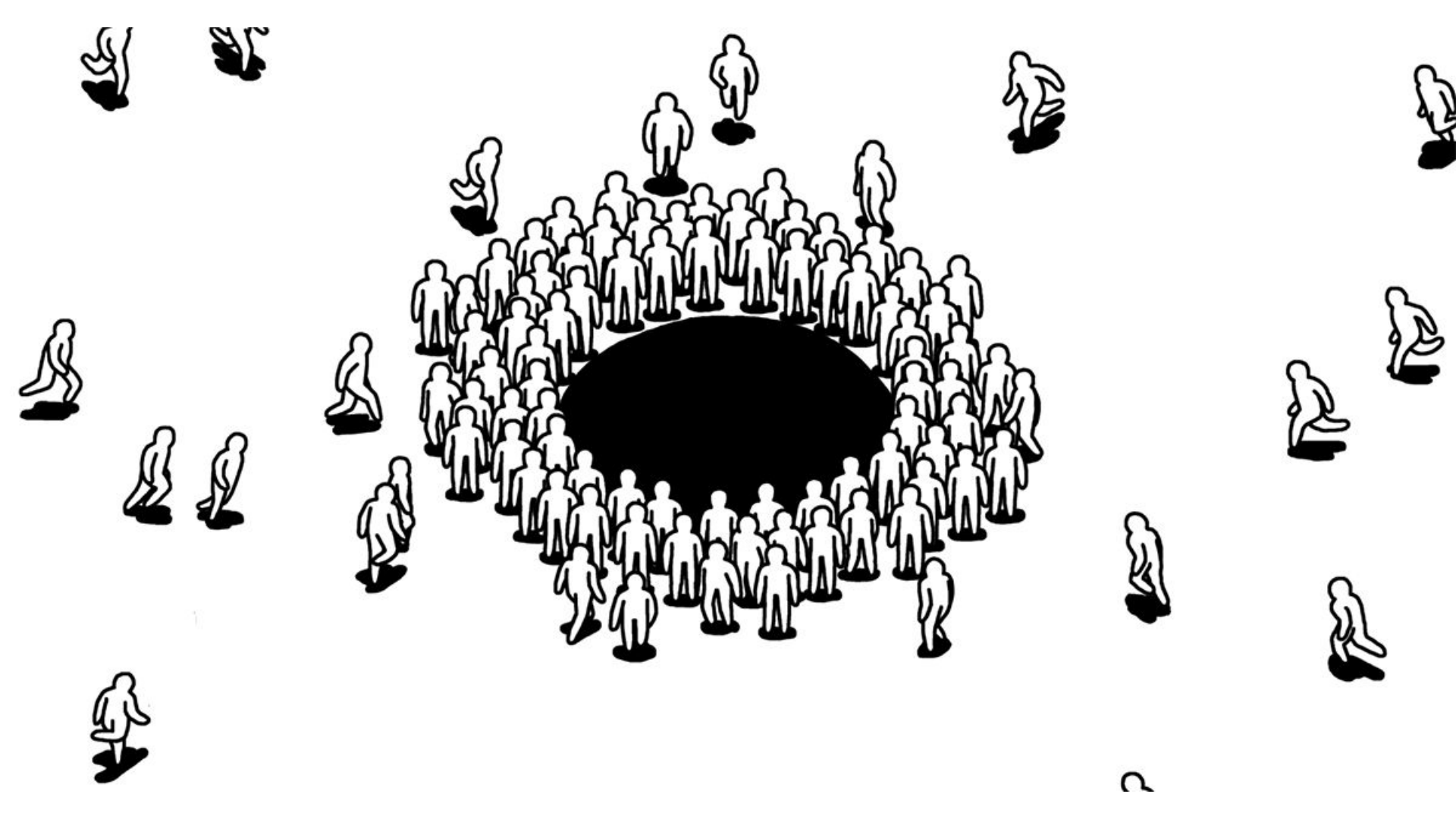
INTRODUCTION TO THE LOGIC DATABASE

Computer technology is the backbone of modern police work. The LOGIC Database is one of the many continuing efforts to digitise our workflow and preserve evidence in a manner which will allow you to work

[DB344~A]
(1) Volume missing

Refresh

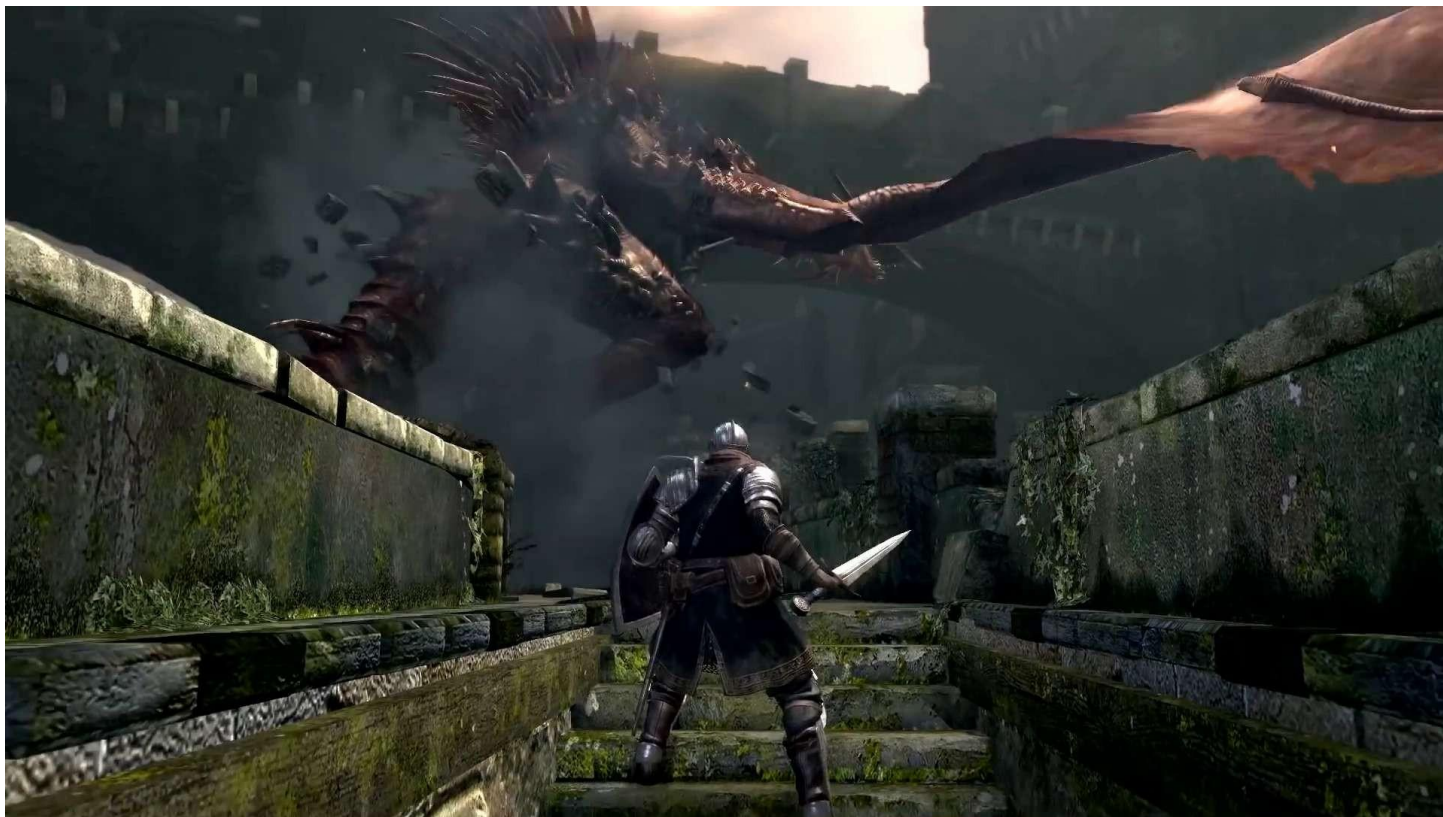
132mb Local Storage Used



ALGUNOS TOP 100 EDGE MAGAZINE



#2



#8



#19



#33



#52



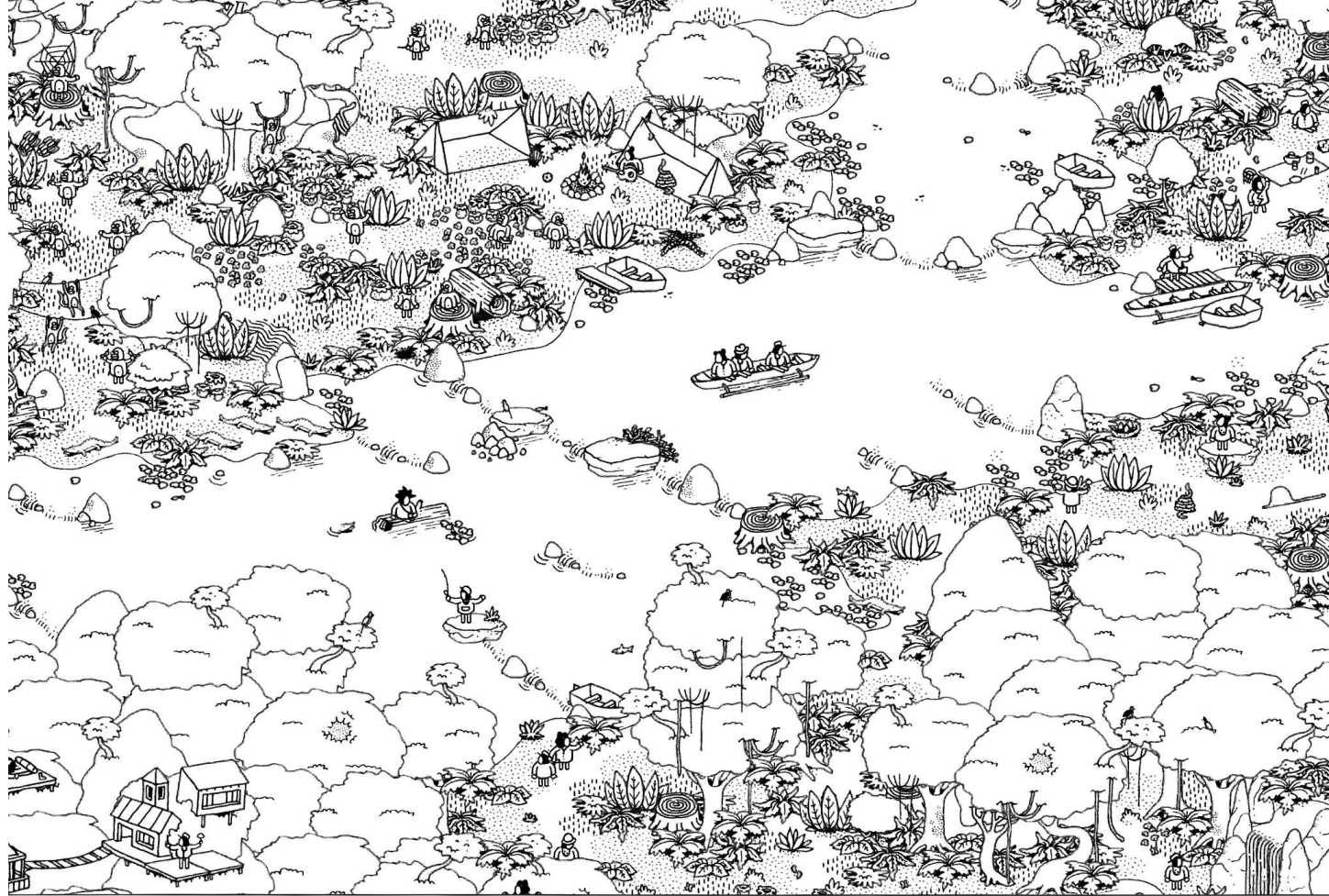
#90



**OK, ¿Y VIDEOJUEGO
INFANTOJUVENIL?**



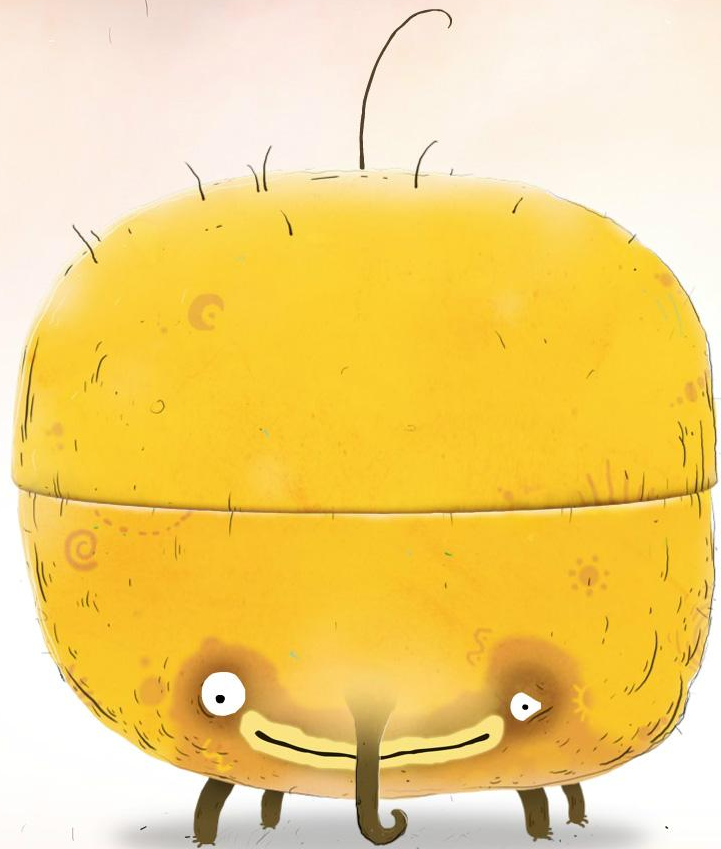
Egg



Options





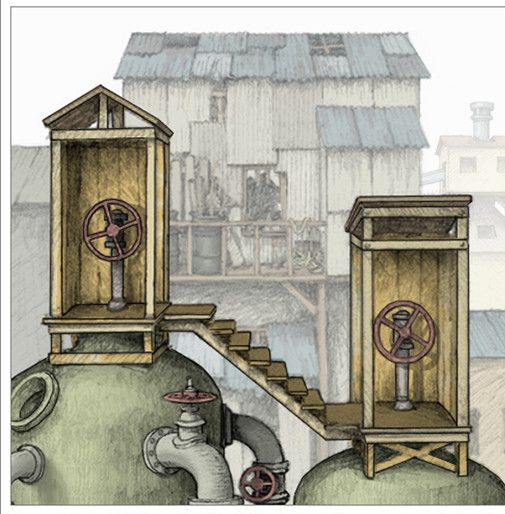
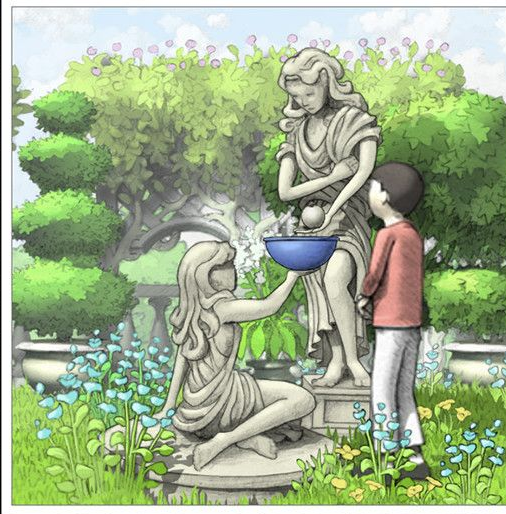
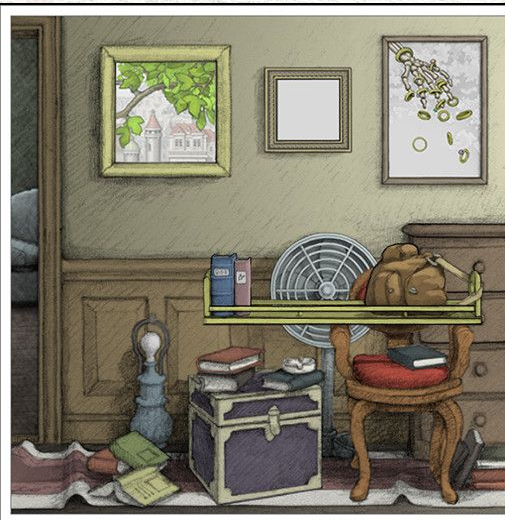




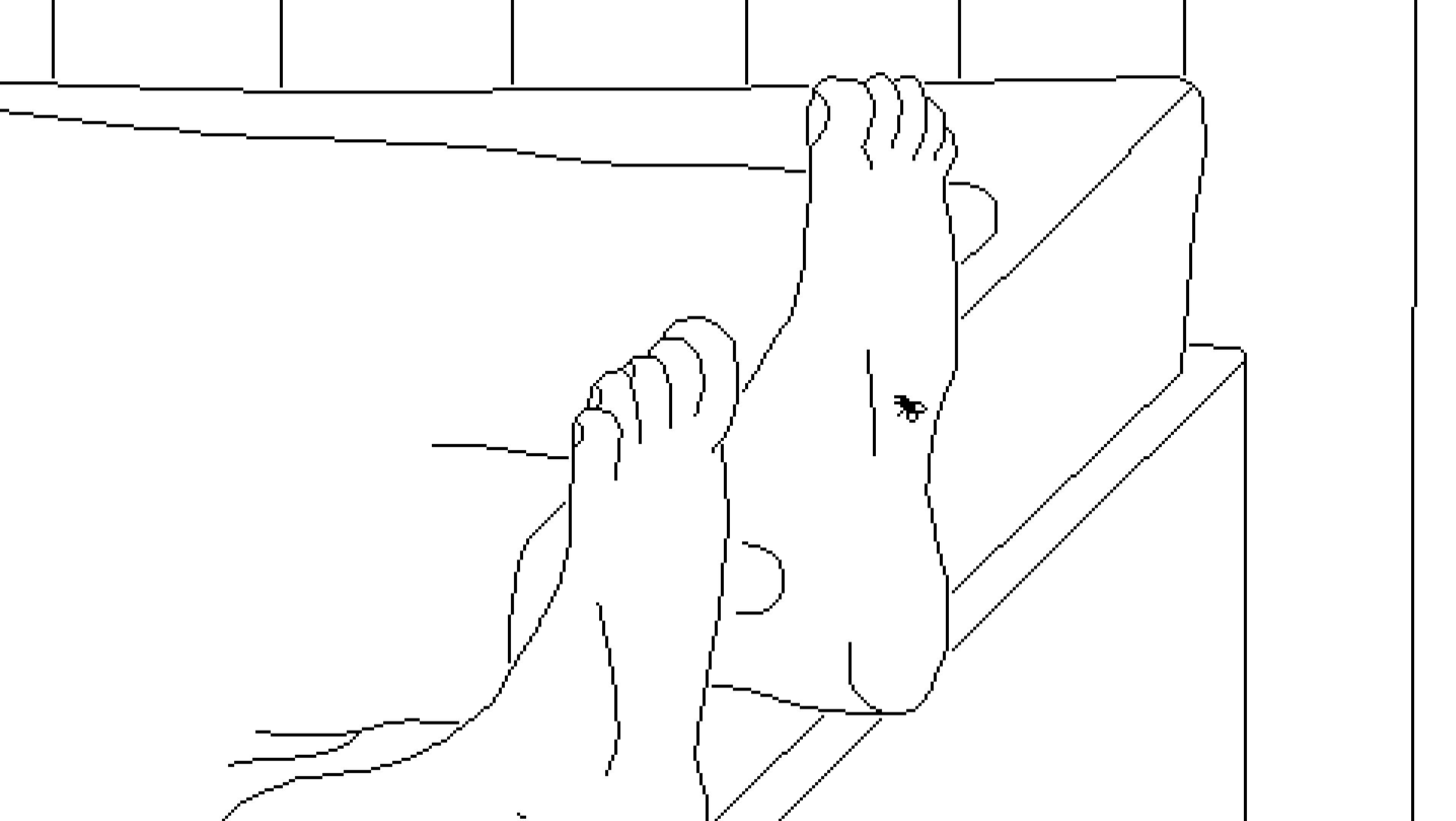




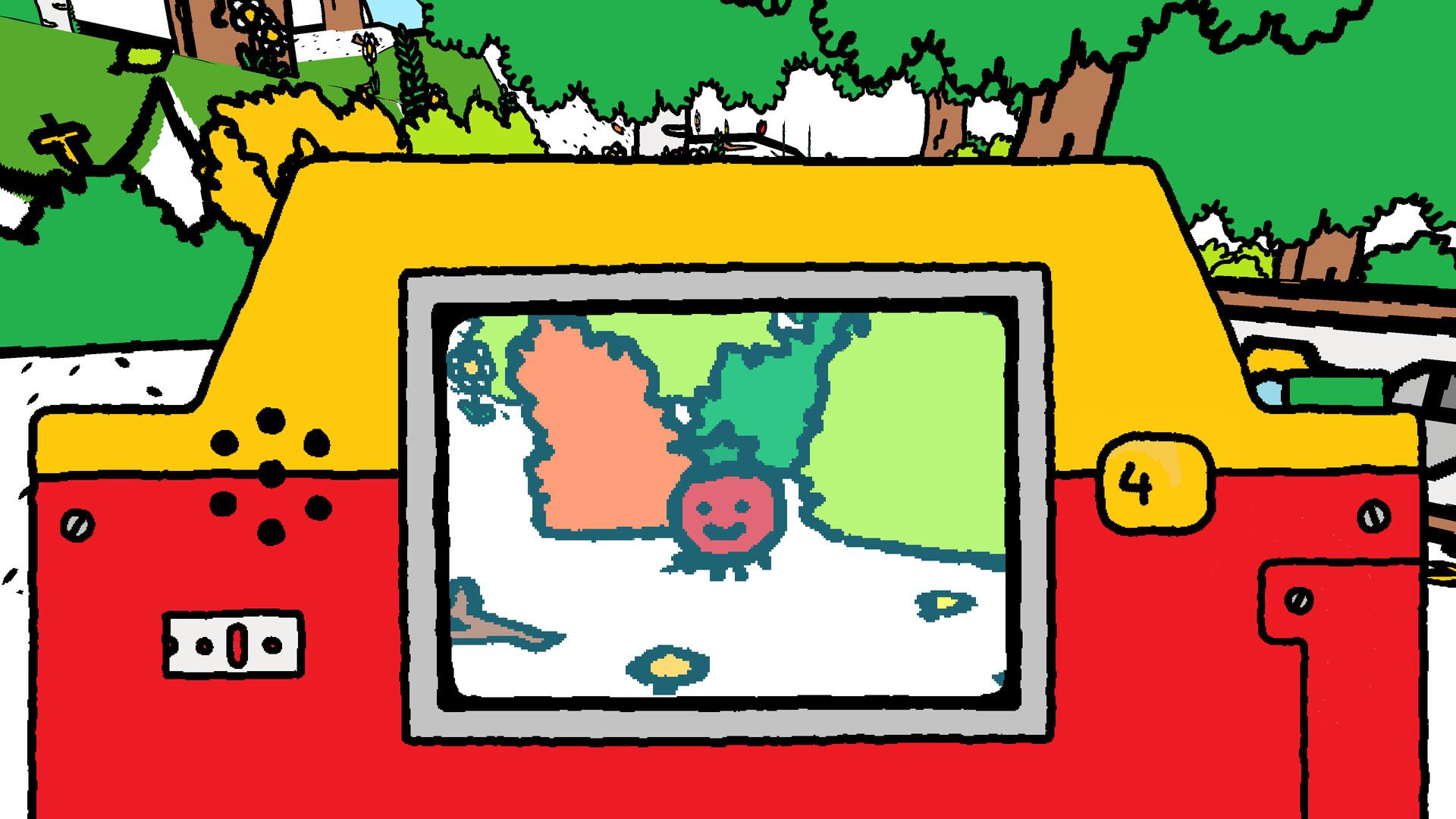












- GeologyRocks LVL 13
- CozyCowboy89 LVL 7
- GeminiDreamz LVL 1

285 W 285 300 NW 330 345 N 15 30

ESCORT THE PAYLOAD

2:50

38 m



8:8 0 0



91 12 16



27 | 999



LVL 13 XP SUPERCHARGED!









x3

0013

46



TOP 20

JUEGOS LANZADOS 2024

- 1 EA SPORTS FC 25
ELECTRONIC ARTS
- 2 SUPER MARIO PARTY JAMBOREE
NINTENDO
- 3 DRAGON BALL: SPARKING! ZERO
BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT
- 4 THE LEGEND OF ZELDA: ECHOES OF WISDOM
NINTENDO
- 5 CALL OF DUTY: BLACK OPS 6
ACTIVISION BLIZZARD
- 6 ASTRO BOT
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT
- 7 FINAL FANTASY VII REBIRTH
SQUARE ENIX
- 8 LUIGI'S MANSION 2 HD
NINTENDO
- 9 PRINCESS PEACH: SHOWTIME!
NINTENDO
- 10 PRINCE OF PERSIA: THE LOST CROWN
UBISOFT
- 11 MARIO & LUIGI: BROTHERSHIP
NINTENDO
- 12 MARIO VS. DONKEY KONG
NINTENDO
- 13 PAPER MARIO: THE THOUSAND-YEAR DOOR
NINTENDO
- 14 SILENT HILL 2 (2024)
KONAMI
- 15 JUST DANCE 2025 EDITION
UBISOFT
- 16 F1 24
ELECTRONIC ARTS
- 17 THE LAST OF US PART II REMASTERED
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT
- 18 NBA 2K25
2K
- 19 STAR WARS OUTLAWS
UBISOFT
- 20 TEKKEN 8
BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT

JUEGOS VENDIDOS 2024

- 1 EA SPORTS FC 25
ELECTRONIC ARTS
- 2 EA SPORTS FC 24
ELECTRONIC ARTS
- 3 GRAND THEFT AUTO V
ROCKSTAR GAMES
- 4 HOGWARTS LEGACY
WARNER BROS. INTERACTIVE
- 5 RED DEAD REDEMPTION 2
ROCKSTAR GAMES
- 6 CALL OF DUTY: BLACK OPS 6
ACTIVISION BLIZZARD
- 7 DRAGON BALL: SPARKING! ZERO
BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT
- 8 THE CREW 2
UBISOFT
- 9 MARIO KART 8 DELUXE
NINTENDO
- 10 SUPER MARIO BROS. WONDER
NINTENDO
- 11 NINTENDO SWITCH SPORTS
NINTENDO
- 12 HELLDIVERS 2
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT
- 13 NBA 2K24
2K
- 14 IT TAKES TWO
ELECTRONIC ARTS
- 15 MINECRAFT: NINTENDO SWITCH EDITION
MOJANG
- 16 SPIDER-MAN 2 (2023)
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT
- 17 ELDEN RING
BANDAI NAMCO ENTERTAINMENT
- 18 GRAN TURISMO 7
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT
- 19 SUPER MARIO PARTY JAMBOREE
NINTENDO
- 20 NBA 2K25
2K



VIDEOJUEGOS MÁS VENDIDOS



- 1 **FIFA 18**
ELECTRONIC ARTS (PEGI 3)
- 2 **CALL OF DUTY: WWII**
ACTIVISION BLIZZARD (PEGI 18)
- 3 **GRAND THEFT AUTO V**
ROCKSTAR GAMES (PEGI 18)
- 4 **FIFA 17**
ELECTRONIC ARTS (PEGI 3)
- 5 **CRASH BANDICOOT N. SANE TRILOGY**
ACTIVISION BLIZZARD (PEGI 7)
- 6 **TOM CLANCY'S RAINBOW SIX SIEGE**
UBISOFT (PEGI 18)
- 7 **THE LEGEND OF ZELDA: BREATH OF THE WILD**
NINTENDO (PEGI 12)
- 8 **SUPER MARIO ODYSSEY**
NINTENDO (PEGI 3)
- 9 **ASSASSIN'S CREED ORIGINS**
UBISOFT (PEGI 18)
- 10 **GRAN TURISMO SPORT**
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT (PEGI 3)
- 11 **HORIZON ZERO DAWN**
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT (PEGI 16)
- 12 **MARIO KART 8 DELUXE**
NINTENDO (PEGI 3)
- 13 **UNCHARTED: THE LOST LEGACY**
SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT (PEGI 16)
- 14 **CALL OF DUTY: INFINITE WARFARE**
ACTIVISION BLIZZARD (PEGI 18)
- 15 **STAR WARS BATTLEFRONT II**
ELECTRONIC ARTS (PEGI 16)
- 16 **TOM CLANCY'S GHOST RECON: WILDLANDS**
UBISOFT (PEGI 18)
- 17 **NBA 2K18**
2K SPORTS (PEGI 3)
- 18 **ROCKET LEAGUE**
WARNER BROS. / 505 GAMES (PEGI 3)
- 19 **OVERWATCH**
ACTIVISION BLIZZARD (PEGI 12)
- 20 **BATTLEFIELD 1**
ELECTRONIC ARTS (PEGI 18)

6 DEPORTIVOS

4 ACCIÓN/
PLATAFORMAS

9 SHOOTERS

UN (VIDEO) JUEGO ES UN SIMULADOR DE DEPORTE ELITIZADO



11:27

MCI

0-0

CAD

9



HAALAND
MANCHESTER CITY

PLAYER TO WATCH

NEW FIFA 23 CELEBRATIONS



FIFA®

OFFICIAL
LICENSED
PRODUCT



22 RÜDIGER

6 VERRATTI







CRENSHAW HOODIE

¥ 20,000



⊗ Add to Cart

2K23

Part of the 2K23 character



¥ 46,150
GDS-JerzFlow201

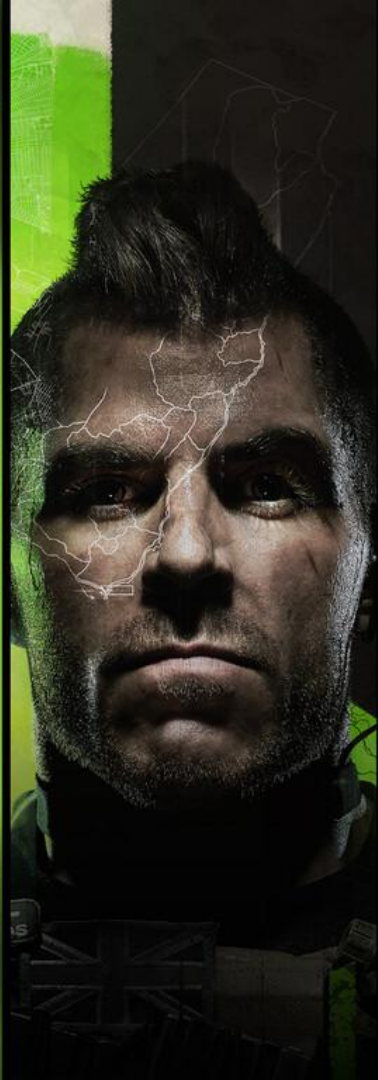


NEW



**UN (VIDEO) JUEGO ES
UNA FANTASÍA DE
PODER BÉLICA
OCCIDENTAL
MA(CHISTA)SCULINA**







A promotional image for the video game Battlefield 4. It features a soldier in full combat gear running through a rain-soaked urban environment at night. In the background, a tank is visible, partially obscured by smoke and fire. The scene is filled with rain, creating a sense of intense action and chaos. The title 'BATTLEFIELD 4' is prominently displayed in the center, with the number '4' being significantly larger than the word 'BATTLEFIELD'.

BATTLEFIELD 4

**UN (VIDEO) JUEGO ES
UNA NARRACIÓN
ÉPICA
OBSESIONADA CON LA
EVOLUCIÓN
TECNOLÓGICA**









**UN (VIDEO) JUEGO ES
UN ENTRETENIMIENTO
CUQUI (CON
PROBLEMAS)**







XBOX
SERIES X|S

XBOX ONE

PC





Run Your very own
Ice Cream Truck!

**PERO, ¿ES EL
VIDEOJUEGO
REALMENTE ESTO? ¿O
ES LO QUE CREEMOS
PORQUE ALGUIEN NOS
LO HA DICHO?**



“ALGUIEN”



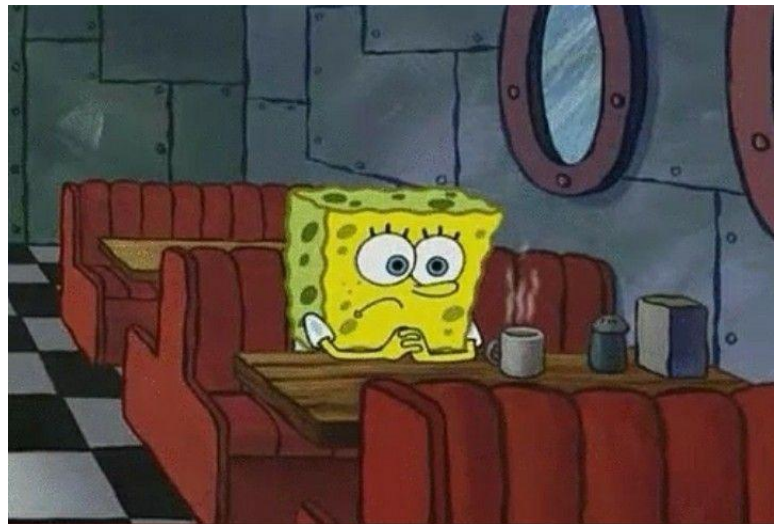
Top 20 Videojuegos
vendidos en 2022

1	Fifa 23	Electronic Arts PEGI 3
2	Pokemon Legends: Arceus	Nintendo PEGI 7
3	Nintendo Switch Sports	Nintendo PEGI 7
4	Pokemon Violet	Nintendo PEGI 7
5	FIFA 22	Electronic Arts PEGI 3
6	God of War Ragnarök	Sony Interactive Entertainment PEGI 18
7	Pokemon Scarlet	Nintendo PEGI 7
8	Mario Kart 8 Deluxe	Nintendo PEGI 3
9	Elden Ring	Bandai Namco Entertainment PEGI 16
10	Gran Turismo 7	Sony Interactive Entertainment PEGI 3
11	Horizon Forbidden West	Sony Interactive Entertainment PEGI 16
12	Kirby and The Forgotten Land	Nintendo PEGI 7
13	Minecraft: Nintendo Switch Edition	Mojang PEGI 7
14	Animal Crossing: New Horizons	Nintendo PEGI 3
15	Grand Theft Auto V	Rockstars Games PEGI 18
16	Just Dance 2022	Ubisoft PEGI 3
17	Mario Strikers: Battle League Football	Nintendo PEGI 7
18	Splatoon 3	Nintendo PEGI 7
19	The Last of Us Part II	Sony Interactive Entertainment PEGI 18
20	Mario + Rabbids Sparks of Hope	Ubisoft PEGI 7

**Nintendo + Sony + EA =
9/10**

**Nintendo + Sony + EA +
Ubisoft = 17/20**

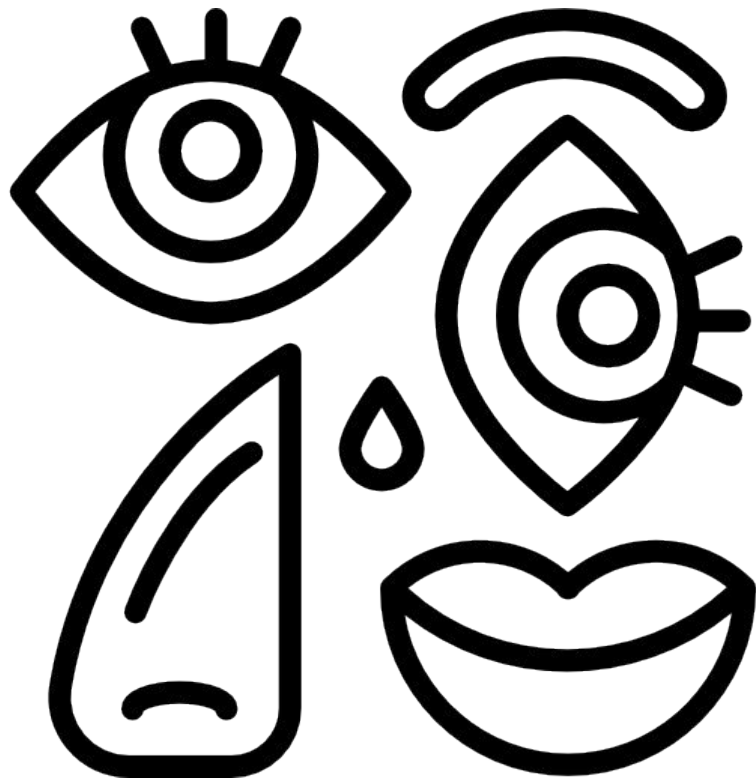
UN ABANDONO ADULTO PROLONGADO Y SUS CONSECUENCIAS



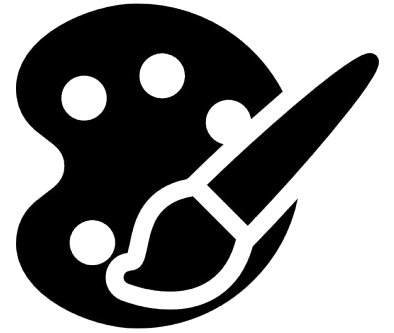
- **CARENCIAS CRÍTICAS**
- **HOMOGEINIZACIÓN CULTURAL**
- **CONSUMO DELEGADO**

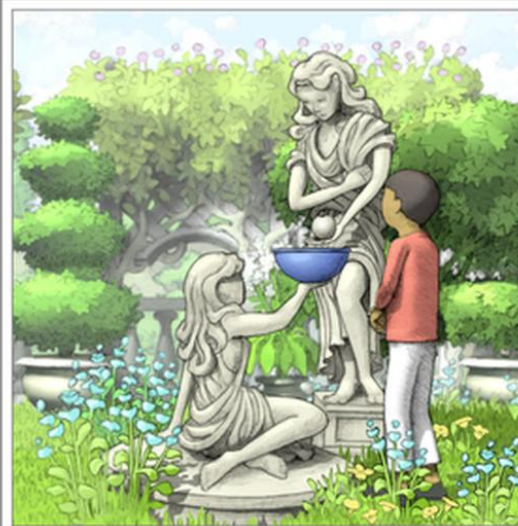
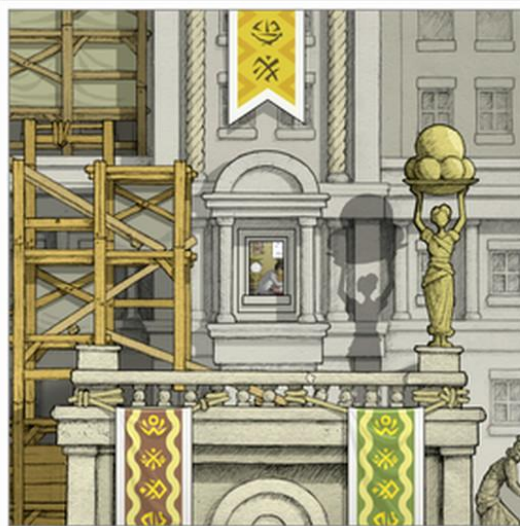


**PERO, INSISTO
¿ES EL
VIDEOJUEGO
REALMENTE ESTO?**



**NI MUCHOS MENOS:
ESOS “OTROS” JUEGOS**



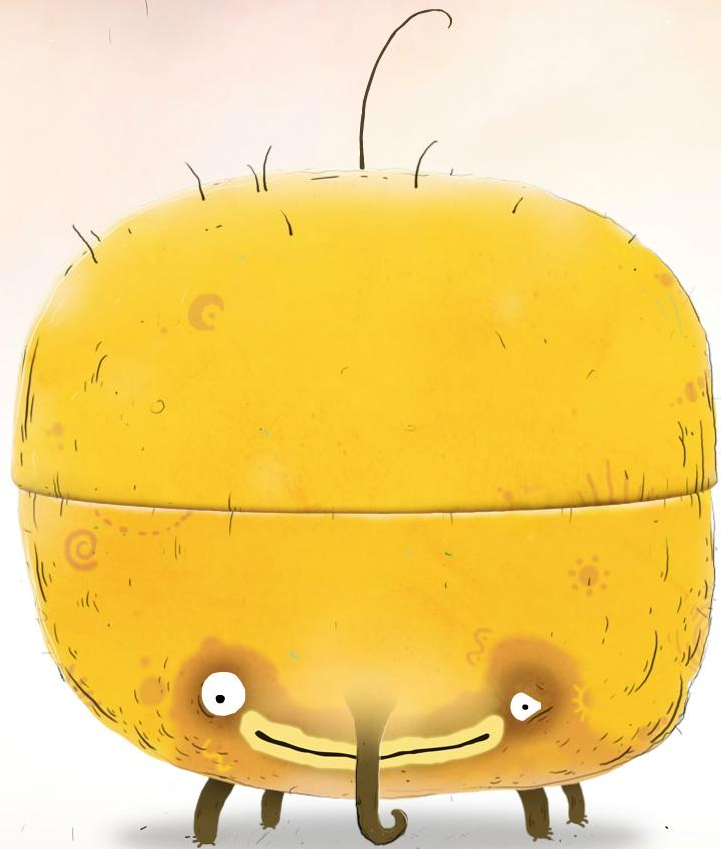




1. The bird is perched on a branch.
 2. The bird is looking towards the right.
 3. The bird is looking towards the right.
 4. The bird is looking towards the right.
 5. The bird is looking towards the right.
 6. The bird is looking towards the right.
 7. The bird is looking towards the right.
 8. The bird is looking towards the right.
 9. The bird is looking towards the right.
 10. The bird is looking towards the right.

CHUCHEL







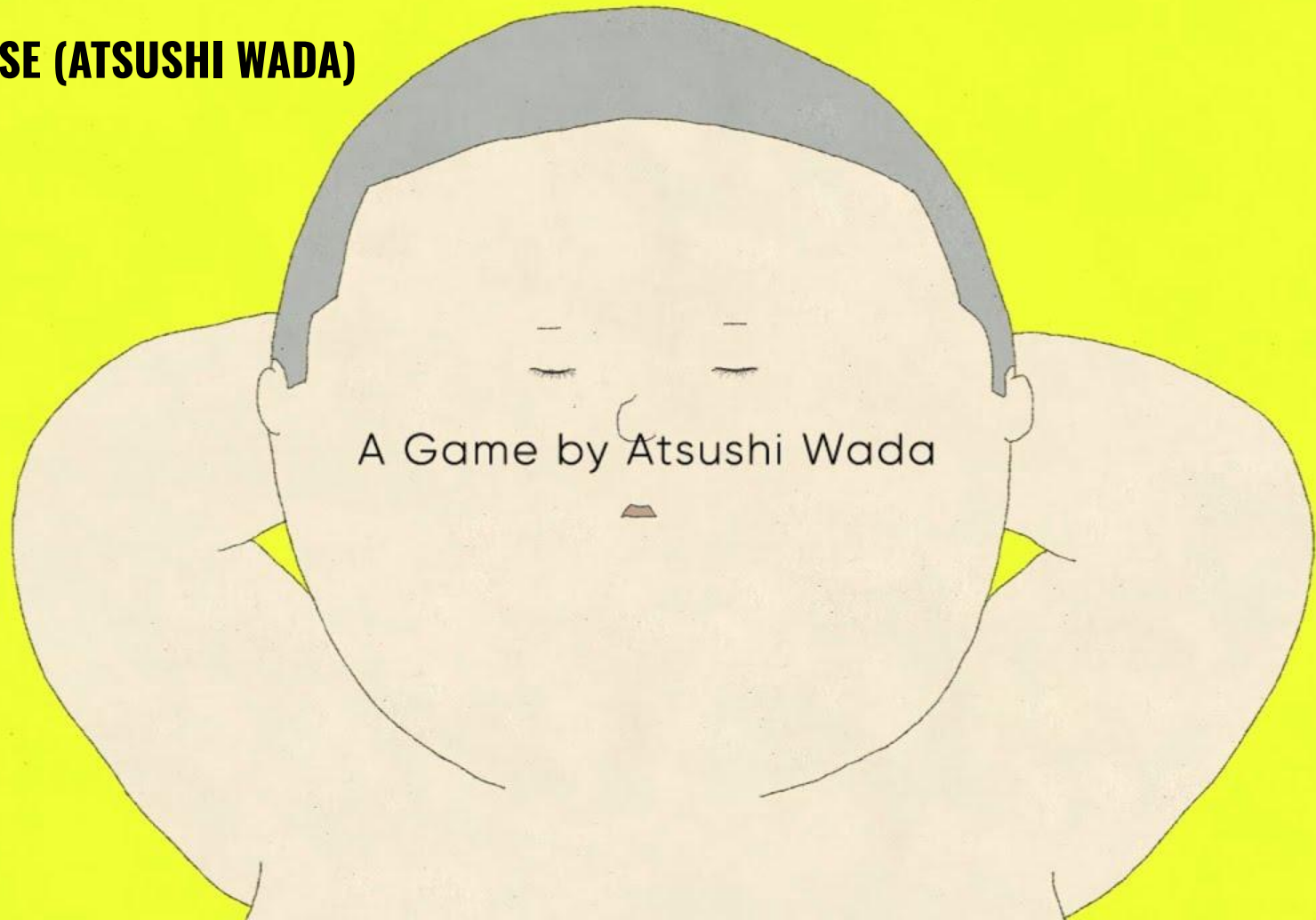


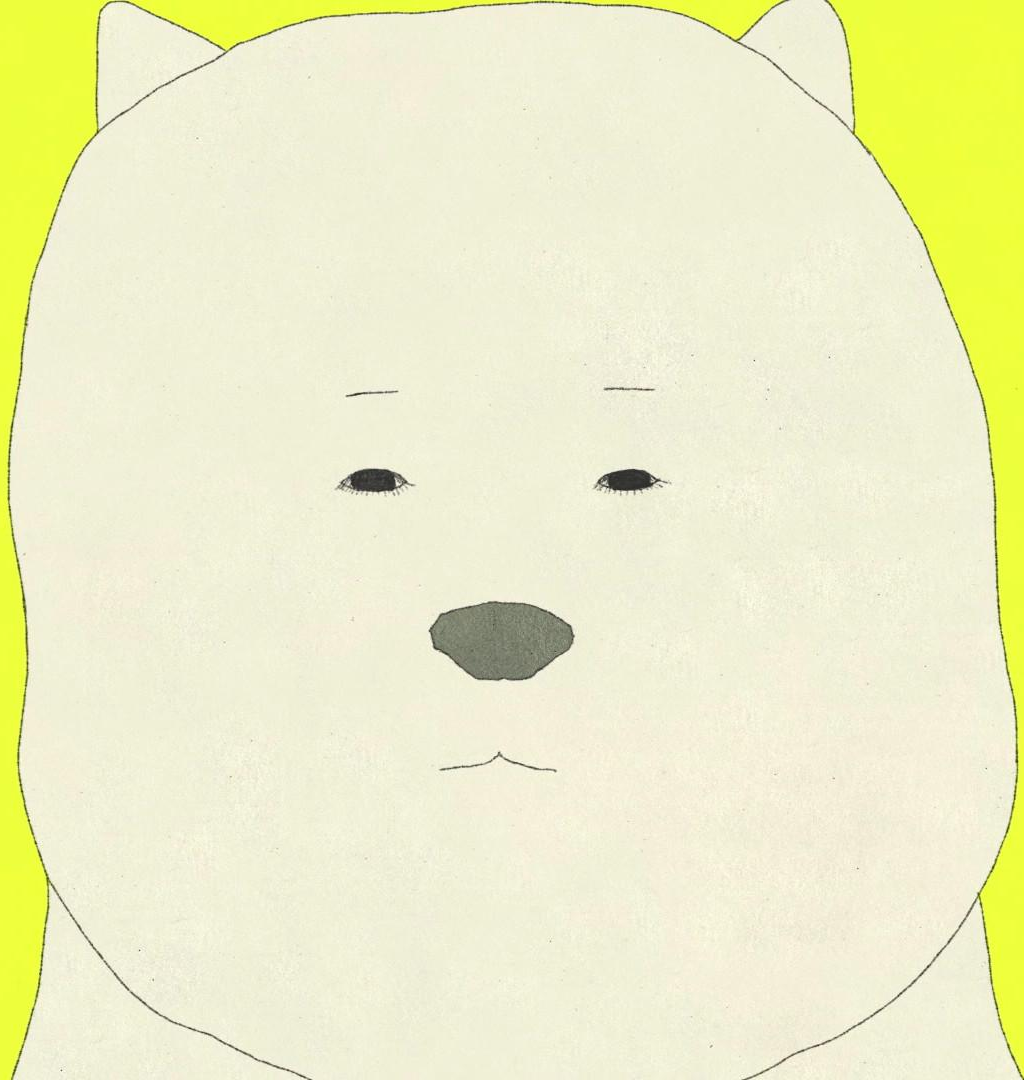
SAMOROST 3 (AMANITA DESIGN)





MY EXERCISE (ATSUSHI WADA)

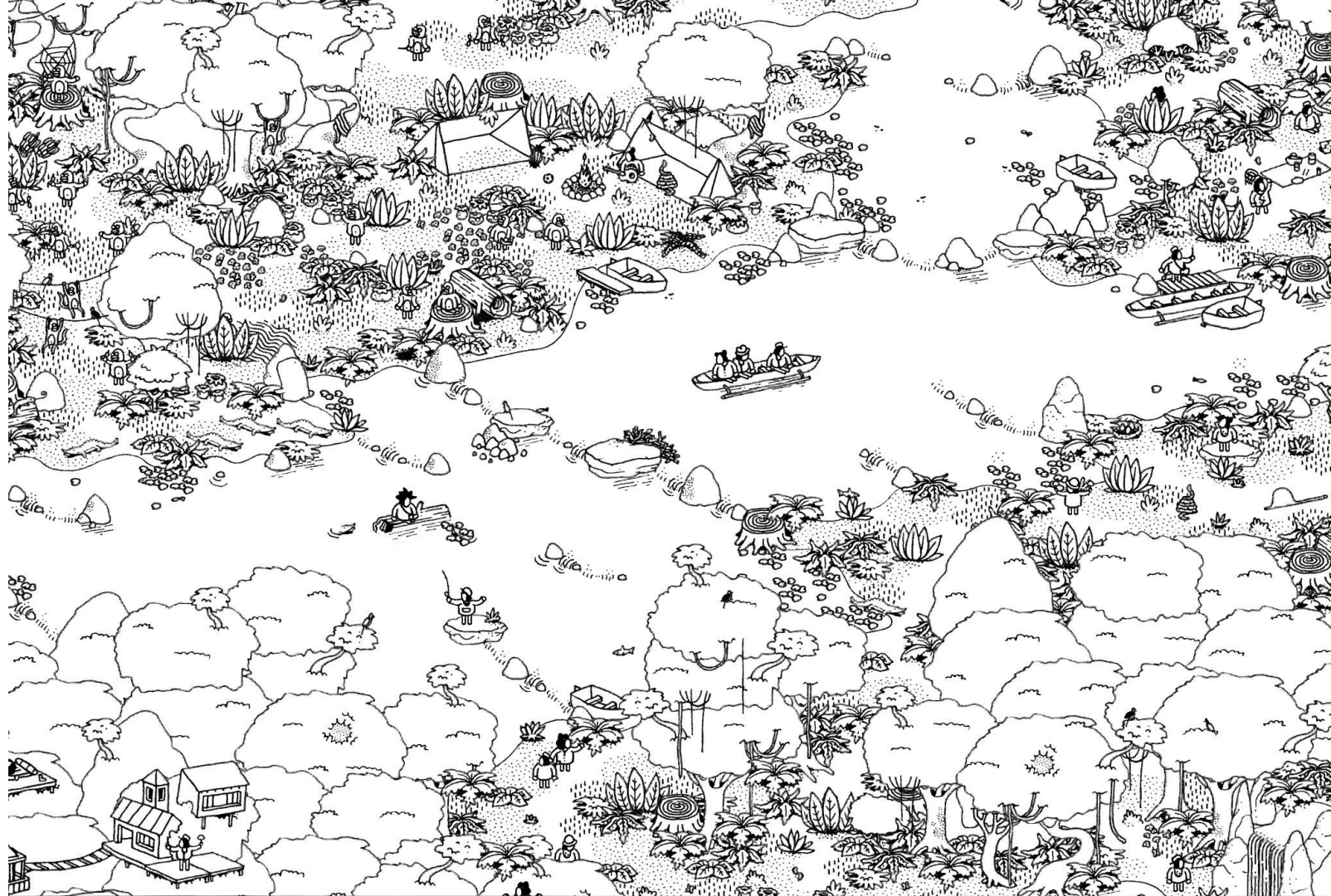




0











**PERO,
¿QUÉ PODEMOS
Y QUÉ
DEBERÍAMOS
HACER CON
TODO ESTO?**



**JUGAR POR
JUGAR
PERO NO DE
CUALQUIER
MANERA**



1) EL CONTEXTO (HUMANO E INFRAESTRUCTURAL) IMPORTA



2) LA SELECCIÓN DE OBRAS IMPORTA



Narrativas literarias en educación infantil y primaria

Teresa Colomer
Mireia Manresa
Lucas Ramada Prieto
Lara Reyes López



MARGARET MEEK

HOW *Texts* Teach What *Readers* Learn

THIMBLE  PRESS

Papeles

Fundación Germán
Sánchez Ruipérez

OBRA DIRIGIDA POR
Teresa Colomer

SIETE LLAVES PARA VALORAR LAS HISTORIAS INFANTILES



FICCIÓ DIGITAL A LES BIBLIOTEQUES



CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

*Xarxa de Biblioteques
Municipals*



FICCIÓ EN JOC

Dirigit per Lucas Ramada Prieto



CCCB Centre de Cultura
Contemporània
de Barcelona



**Diputació
Barcelona**

Xarxa de Biblioteques
Municipals



Itinerario infantil 1

UNA PELUSA ENFADADA, UN GNOMO ASTRONAUTA Y CINCO PEQUEÑOS HÉROES. JUGAR CON AMANITA DESIGN

Recorrido por tres juegos de la prestigiosa desarrolladora independiente checa Amanita Design con el que adentrarse en su cuidada estética audiovisual y su manera humanista de entender el videojuego (infantil).

¿QUÉ OFRECE ESTE ITINERARIO?

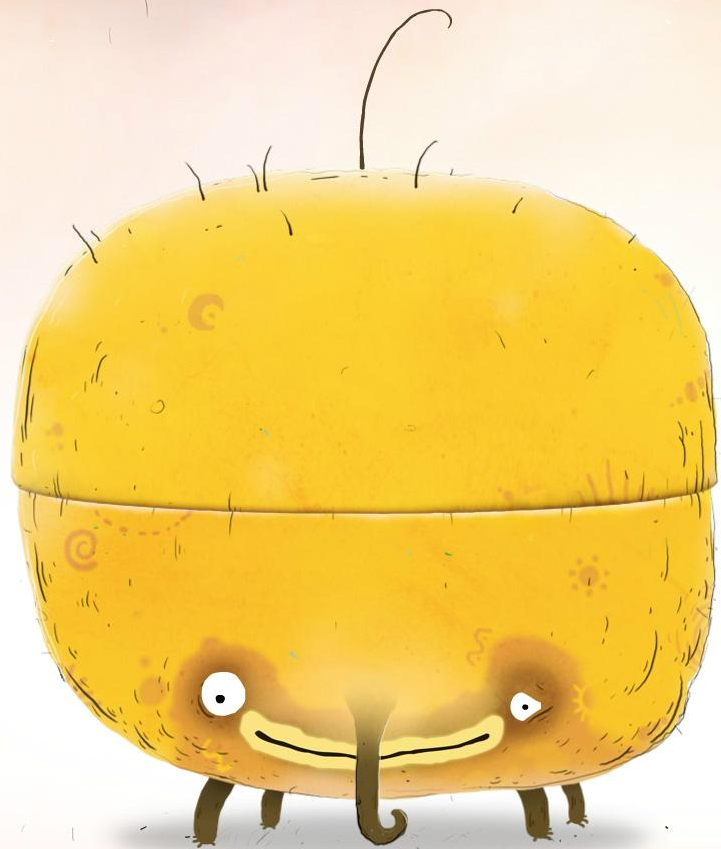


- Construir una mirada jugadora a partir de tres obras de un mismo colectivo creador que, gracias a su complejidad creciente, permiten a los niños y niñas ir progresando como intérpretes de los juegos y sus exigencias interactivas.

- Modelar un espacio de socialización en torno a tres obras que se prestan de manera única al juego compartido, tanto entre niños y niñas como con personas adultas.

CHUCHEL











SAMOROST 3 (AMANITA DESIGN)



Itinerario infantil 2

JUGAR NO ES UNA COSA, SON MUCHAS

Un sugerente paseo por tres* obras que demuestran la pluralidad del videojuego infantil tanto en el plano expresivo como en sus potencialidades a la hora de ser disfrutado.

*Este itinerario comienza con CHUCHEL (pág. 26)

¿QUÉ OFRECE ESTE ITINERARIO?

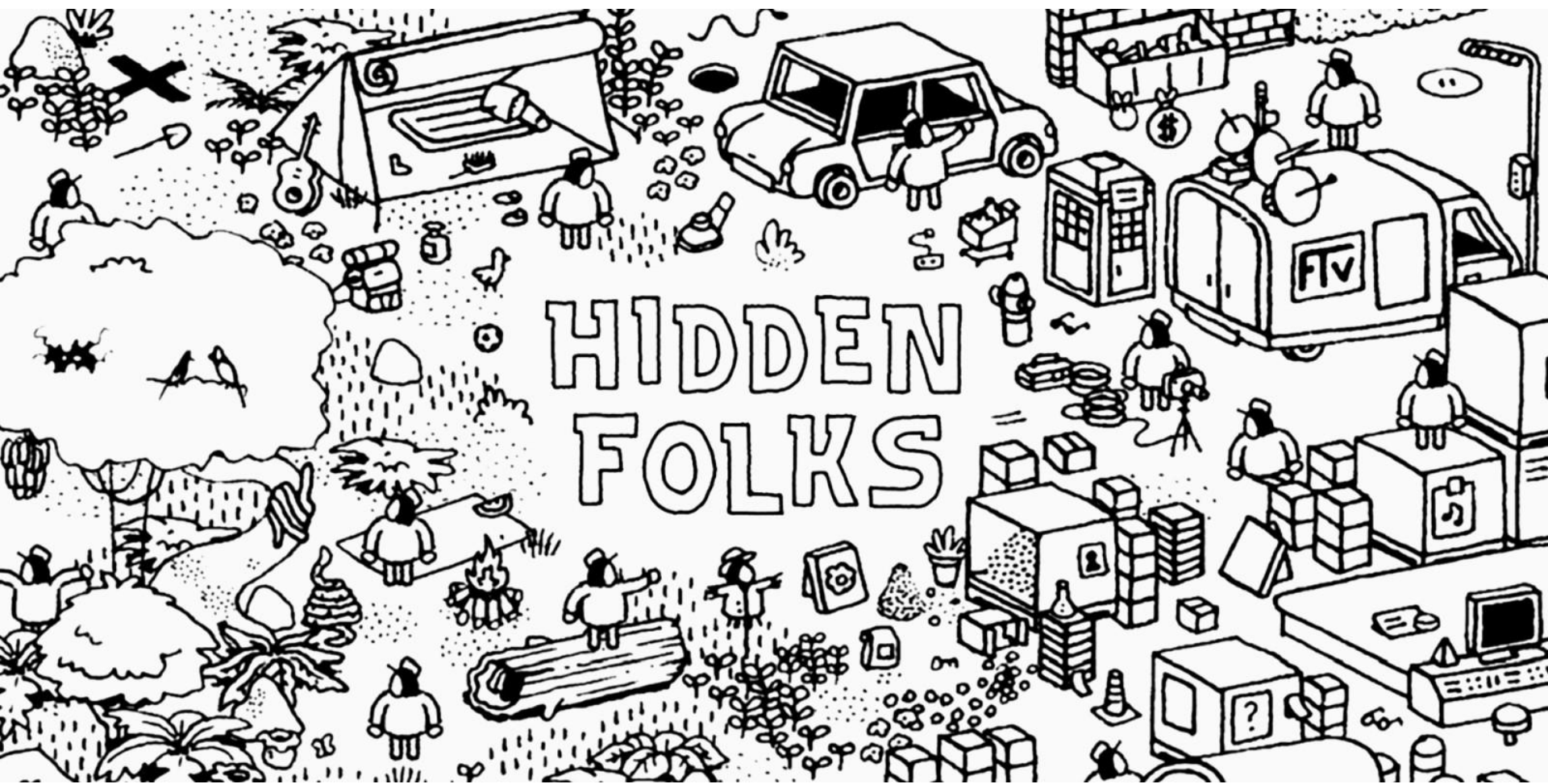


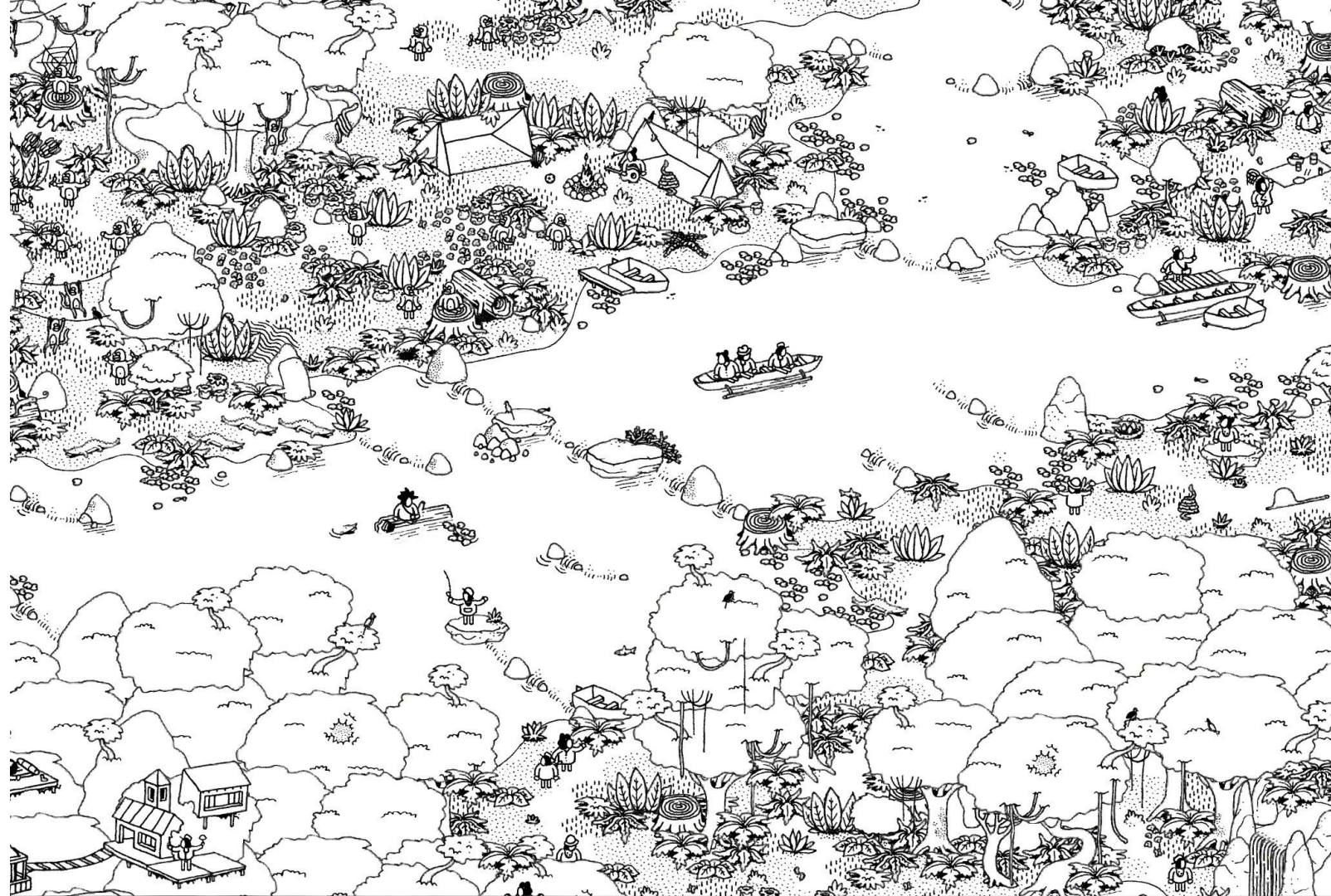
- Entrar en contacto con tres maneras diferentes de jugar y con tres estéticas audiovisuales tremendamente dispares entre sí que representan de manera complementaria la heterogeneidad artística del medio.

- Aprovechar las diferencias y los contrastes entre las obras elegidas para entender y apreciar la importancia de las identidades estéticas y las relaciones que se establecen entre ellas y otras formas de cultura.

NAIAD

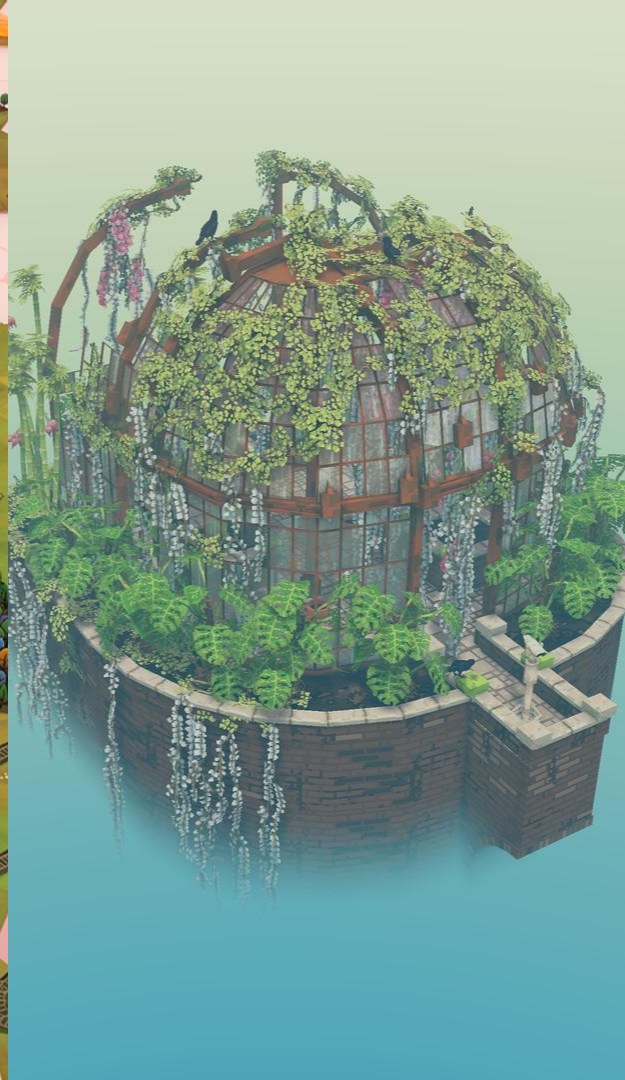












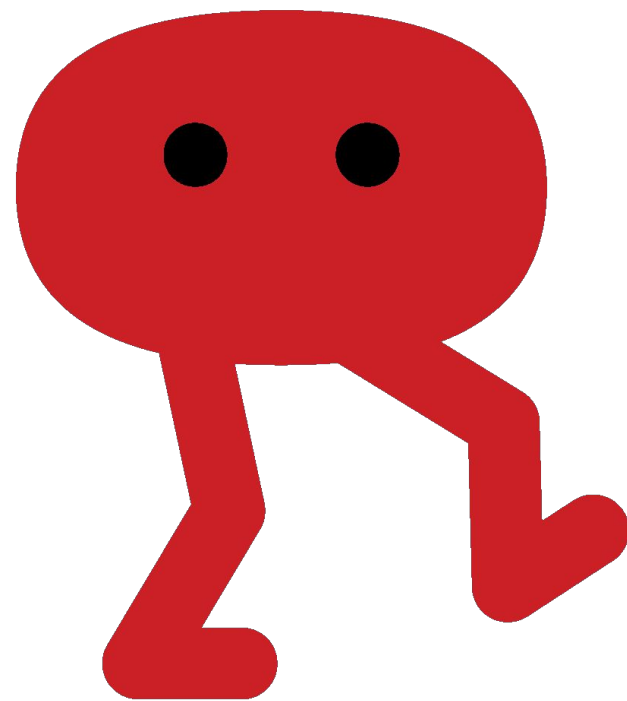


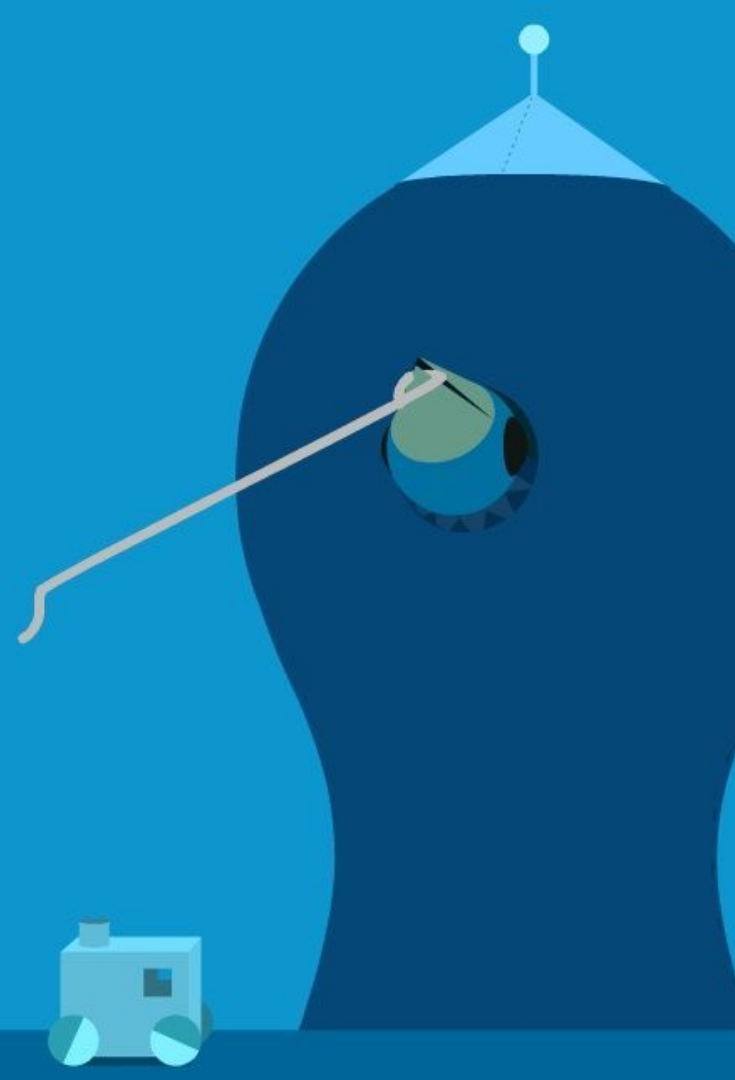
Can I try doing your hair? I have experience with texture problems like yours.



Princess Petra







Dungeon.
Enter.
Scary.



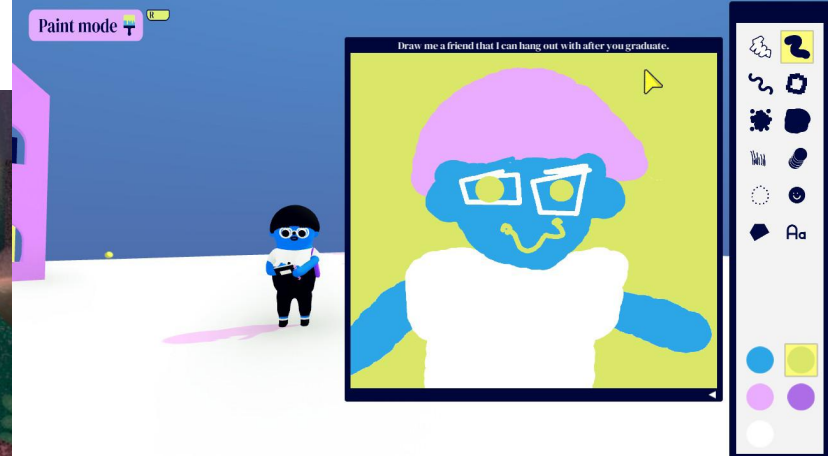
A DUCK HAS AN ADVENTURE

BY DANIEL MERLIN GOODBREY

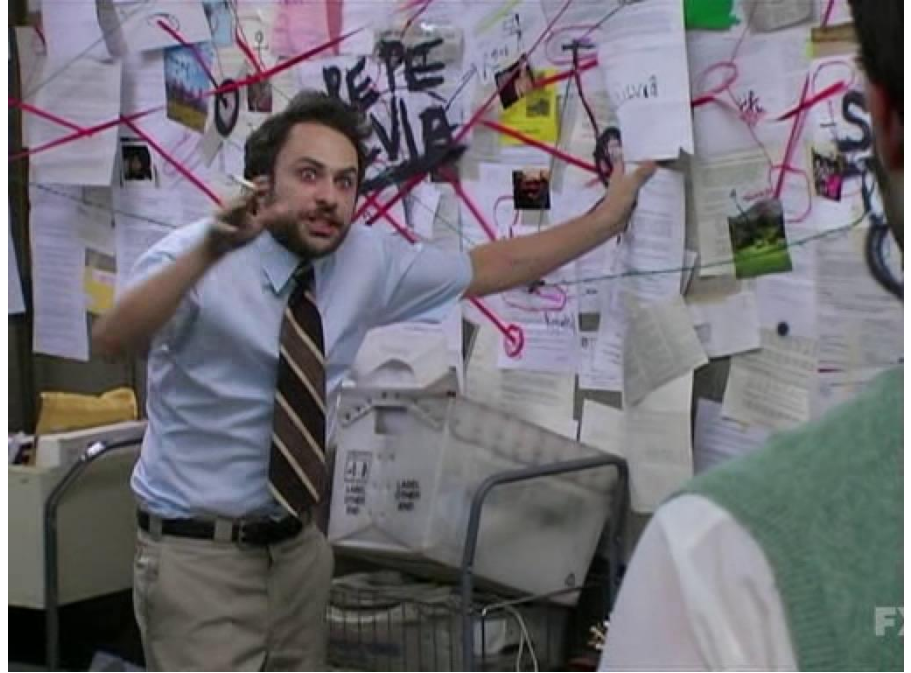


EMBARK ON
CREATIVE
ODYSSEY





3) EL ANÁLISIS IMPORTA



EJES DE ANÁLISIS:

TEMÁTICO

**¿DE QUÉ NOS HABLA LA OBRA?
ARGUMENTOS, TEMAS, PERSONAJES,
CRONOTOPOS/ESPACIOS, TIEMPOS...**

ESTÉTICO

**¿CÓMO NOS HABLA?
USOS DEL TEXTO, ILUSTRACIÓN,
MECÁNICAS Y DISEÑO DE JUEGO,
GRAMÁTICA DEL CINE, MÚSICA,
AMBIENTACIÓN SONORA...**

EXPERIENCIAL

**¿QUÉ SENTIMOS CUANDO NOS HABLA Y
JUGAMOS A LA OBRA? ¿QUÉ
SENSACIONES QUIERE PROVOCARNOS?
¿QUÉ SENSACIONES NOS PROVOCA QUE
QUIZÁS NO SEAN VOLUNTARIAS? ¿POR
QUÉ?**

CONTEXTUAL

**AUTORÍAS, HISTORIA DEL JUEGO, DEL
GÉNERO...**

INTERTEXTUAL

**¿CON QUIÉN HABLA LA OBRA?
REFERENCIAS, RELACIONES...**

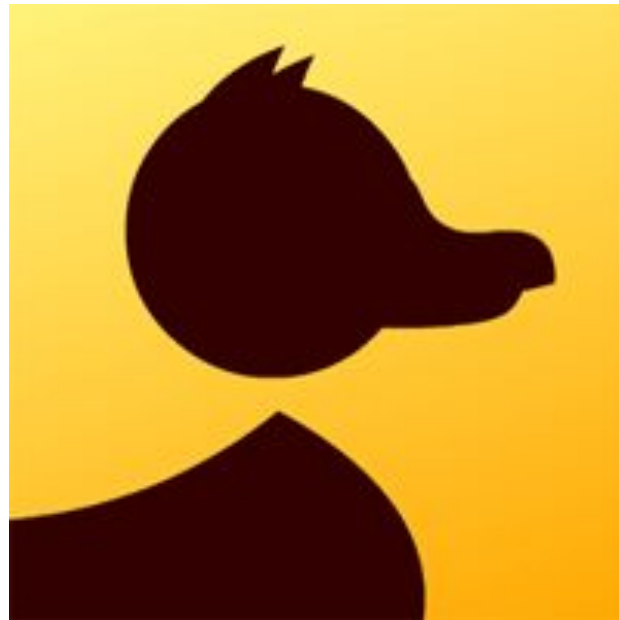
4) DISEÑAR Y PENSAR EL DISPOSITIVO IMPORTA



5) ENTENDER Y ESCUCHAR IMPORTA



**Y AHORA,
POR FIN
¿JUGAMOS?**



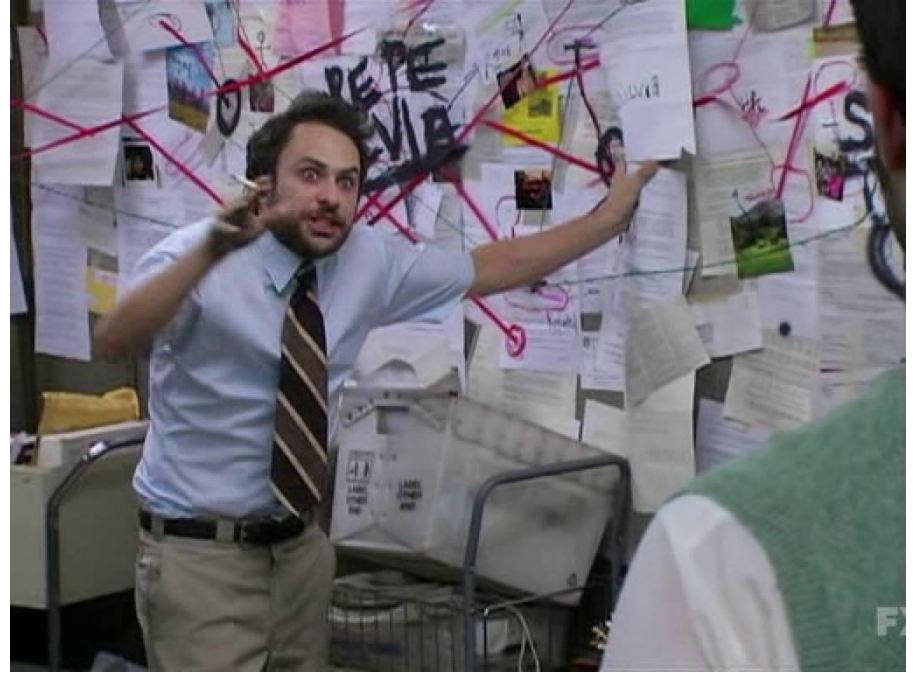
1) EL CONTEXTO (HUMANO E INFRAESTRUCTURAL) IMPORTA



2) LA SELECCIÓN DE OBRAS IMPORTA



3) EL ANÁLISIS IMPORTA



4) DISEÑAR Y PENSAR EL DISPOSITIVO IMPORTA



5) ENTENDER Y ESCUCHAR IMPORTA



6) EVALUAR IMPORTA

